



# Turismo Digitale Trip Planning

Prof. Michele Angelaccio  
2020

Lab. di Ricerca "TURISMOPOLI"  
Dip. Ingegneria dell' Impresa  
[michele.angelaccio@uniroma2.it](mailto:michele.angelaccio@uniroma2.it)

**Ing. Gestionale-Lettere**

# Obiettivi

- **Definizione Itinerario (TRIP)**
  - Sintesi Descrittiva TRIP
    - Per la vetrina TOUR ( e GRANDTOUR)
    - Enfasi sulle peculiarità (attività)
  - Programma Dettagliato TRIP
    - Per il business Planning
    - Dettagli LOGISTICA e COSTI
  
- **Tipi**

# Elementi TRIP

- **Il Percorso (ROUTE)**, vale a dire l'indicazione della via da seguire e delle soste da compiere
- **Il periodo (TimeTable)**, cioè l'indicazione dei tempi relativi alle percorrenze e alle soste, oltre alle date di effettuazione del viaggio.
- **Il periodo di svolgimento del viaggio (TimePeriod)**
  - riguarda sia la durata, intesa in numeri di giorni, sia l'epoca, considerata come periodo dell'anno (estate, inverno, primavera ecc.), come momento dal punto di vista dell'intensità del traffico (alta stagione, bassa stagione) e come giorno (feriale, festivo, week-end ecc.).
- **I mezzi e i servizi (Services)**, ossia la precisazione di tutti i servizi che si usano durante il viaggio.
  - Ogni viaggio si compone di una grande quantità di servizi: trasporto, alloggio, prenotazioni, assicurazioni,...
  - L'itinerario più completo, comprensivo di nomi e contatti con i fornitori dei servizi, che costituisce il documento di viaggio per l'accompagnatore, prende il nome di **day by day**.

# Pacchetti SMARTLAZIO

- TOUR
  - 1-day
  - In genere contiene 1 TRIP
  - LOGISTICA deve includere “come Arrivare”
- GRANDTOUR
  - Week End o multi-day
  - Si prevedono vari trips (Cultural, Food/Wine, Health/Adventure)
  - Slow TRIP Planning: Cammino Laziale (Caratterizza il GT)

# TIPI di TRIP

- Sintetico
  - quando le indicazioni relative agli elementi che compongono il viaggio sono approssimative (per esempio: partenza prevista in mattinata).
- Analitico
  - quando le indicazioni relative agli elementi che compongono il viaggio sono precise e definiscono orari, classi, categorie (per esempio: partenza prevista per le ore 09.00).

# Il caso SMARTLAZIO

- Vogliamo Turismo LENTO e SOSTENIBILE in ottica di NUOVO TURISMO CULTURALE (non di Massa e che valorizza l'esistente)
- Sintetico-Free
  - Per i camminatori che vogliono solo le indicazioni principali per raggiungere il GRANDTOUR
- Analitico
  - Piano di trasporto lento ROMA-GRANDTOUR
    - Percorsi Slow alternativi
    - Coinidenze con Mezzi Pubblici (Multimodale)
    - Piste Ciclabili
    - Introduzione di navette e Bike/sharing Turistici

# Smart Lazio TRIPS

- TOUR TRIPS
  - Passeggiate Culturali/Panoramiche
  - Trekking Culturali
  - Trekking Benessere
- GRANDTOUR TRIPS
  - Cammini Storici/Spirituali da Roma-verso Roma
  - Smart TRIP Planning con indicazioni di dettaglio
    - Interactive Maps per SMART TRIP associate ad ogni GT con coincidenze e contacts guide
    - Eventuali Meeting Point
    - Descrizione Esperienziale SMART TRIP (Smart TRIP Story)

# Output Smart Trip GT

- Individuare meeting point
  - Close to public/private stops
  - point of interest (cultural/paesaggistico, etc.)
- Trip map con timetable
  - Google map embedded in HTML
  - Integrare in portale bootstrap
- PPT/DOC di dettaglio Trip
  - Integrazione con i cammini del lazio , collegamento roma, etc
  - Costi (fissi, indotti da GT)



