



# **Turismo Digitale**

## **Analisi Esperienziale per il GT**

Prof. Michele Angelaccio

2020

Lab. di Ricerca “TURISMOPOLI”

Dip. Ingegneria dell’ Impresa

[michele.angelaccio@uniroma2.it](mailto:michele.angelaccio@uniroma2.it)

# **Ing. Gestionale-Lettere**

# Planning Esperienziale

- Abbiamo già introdotto la Trip Story....
- Dobbiamo dare una risposta alle domande
  - WHY GT ?
    - Il luogo in se' non basta occorre avere un tema di viaggio stimolante e adatto al nuovo mercato
  - WHAT GT?
    - Cosa realmente fare come esperienza in merito al TEMA del WHY.....(non solo da vedere genericamente) anche in chiave digitale
- Esempio (Vita Etrusca)
  - WHY= Immersione in Vita Etrusca
  - WHAT = BANCHETTO ETRUSCO (degustazione FOOD e STILE Etrusco)

# ANALISI Esperienziale

- Ricerca di mercato/analisi di StoryTelling
  - Video da Youtube su storie, esperienze già presenti nel GT
    - Es. Cinema Toto'/DeSica a Castel-San pietro Monti prenestini
  - Ricerca Culturale
    - Open Data archeologico etc...
- Due links di spunto...
  - ARTES (Milano)
  - Napoli (Società di Turismo Culturale----Napoli Velata)
  - Associazioni Culturali del Lazio e Roma (InfoRoma etc...)

# Il FOOD esperienziale

- Analisi dei prodotti tipici
  - Link regione lazio (in excel su Teams)
  - Individuare percorsi di degustazione
  - FOOD-Story
- Incrocio DATI Prodotto con DATI Produttori
  - Individuare eventuali stage esperienziali FOOD
- Inserimento in GT
  - Trip dedicati
  - Integrazione in eventi esistenti (Sagre)
- Planning
  - Digitale (Portale HTML e TRIP)
  - Analisi Costi e Analisi di Sostenibilità

# ARTIGIANATO e RURAL CULTURE

- Oltre il FOOD ma con stesso approccio
  - Regione Lazio mantiene dati (un po' sparsi) su Prodotti di artigianato e ART e Produttori (Aziende di artigianato)
  - Alcuni di questi sono collegati anche a sagre/eventi
- Se vi sono ipotesi di associazioni (da Facebook)
  - Formulare eventi ad hoc
  - Integrare in GT come RURAL/SOCIAL Events del GT

# IL BENESSERE

- **SPORT/TREKKING**
  - Attività del GT collegate al territorio
  - Finalità mista di benessere e esplorazione del territorio
- **TERME e SALUTE (HEALTH)**
  - Anche le TERME formano una rete laziale come i cammini storici
  - Prevedere un planning anche in chiave COVID

# UN MODELLO ESPERIENZIALE ?

- I temi sono tanti e le relazioni complesse.....
- Il WHY?/WHAT? Usato dai Tour Operators potrebbe non bastare...
  - Occorre un modello con riferimento alla persona (le sue esigenze esperienziali) e al territorio (le sue potenzialità storico-naturali).
- PROPOSTA (LAZIALE)
  - Modello di San Bonaventura a tre gradi

# *Itinerarium mentis in Deum*

- Grado Contemplativo Laziale
  - Natura, Arte e sentimento del Bello
    - (ART-SENTIMENT)
  - Storia e Sentimento delle tradizioni mitiche
    - (ARCHEO-SENTIMENT)
- Grado Interiore
  - Esperienza di Benessere Per la Cura Interiore
    - RELAX
    - SALUS
- GRADO ETERNO
  - Esperienza di accrescimento verso un DEUM
    - Evento Turistico Social di Comunità
      - Attività di gruppo / Inserimento dal vivo nel territorio locale
    - Conseguimento di un obiettivo di accrescimento/riequilibrio
      - (es. forma fisica-mentale, integrazione/relazione sociale, sviluppo di attitudini)



# Esempio Etrusco

- Contemplazione
  - ART-SENTIMENT
    - Paesaggio Etruria (Tramonto, viste mare, sfondi...)
    - Monumenti Etruschi
  - ARCHEO SENTIMENT
    - Immagini di Vita Etrusca
- Interiore
  - TERME
  - MOMENTI DI RELAX
    - Lettura
    - Escursioni Free
    - Degustazioni Free
- Eterno
  - Museo Interattivo/Partecipato
  - Evento Teatro Etrusco con esperienza diretta (es. strumenti musicali antichi/ gioielleria etrusca)