



# Turismo Digitale

## Introduzione al Corso

Prof. Michele Angelaccio  
Marzo 2020

Lab. di Ricerca “TURISMOPOLI”

Dip. Ingegneria dell’ Impresa

[michele.angelaccio@uniroma2.it](mailto:michele.angelaccio@uniroma2.it)

<https://www.facebook.com/groups/turismodigitale2019/>

# Ing. Gestionale

Obiettivo

*The Digital Business in the  
Tourism Industry:  
Information Technologies  
and Digital Business Models*

# Innovazione DIDATTICA

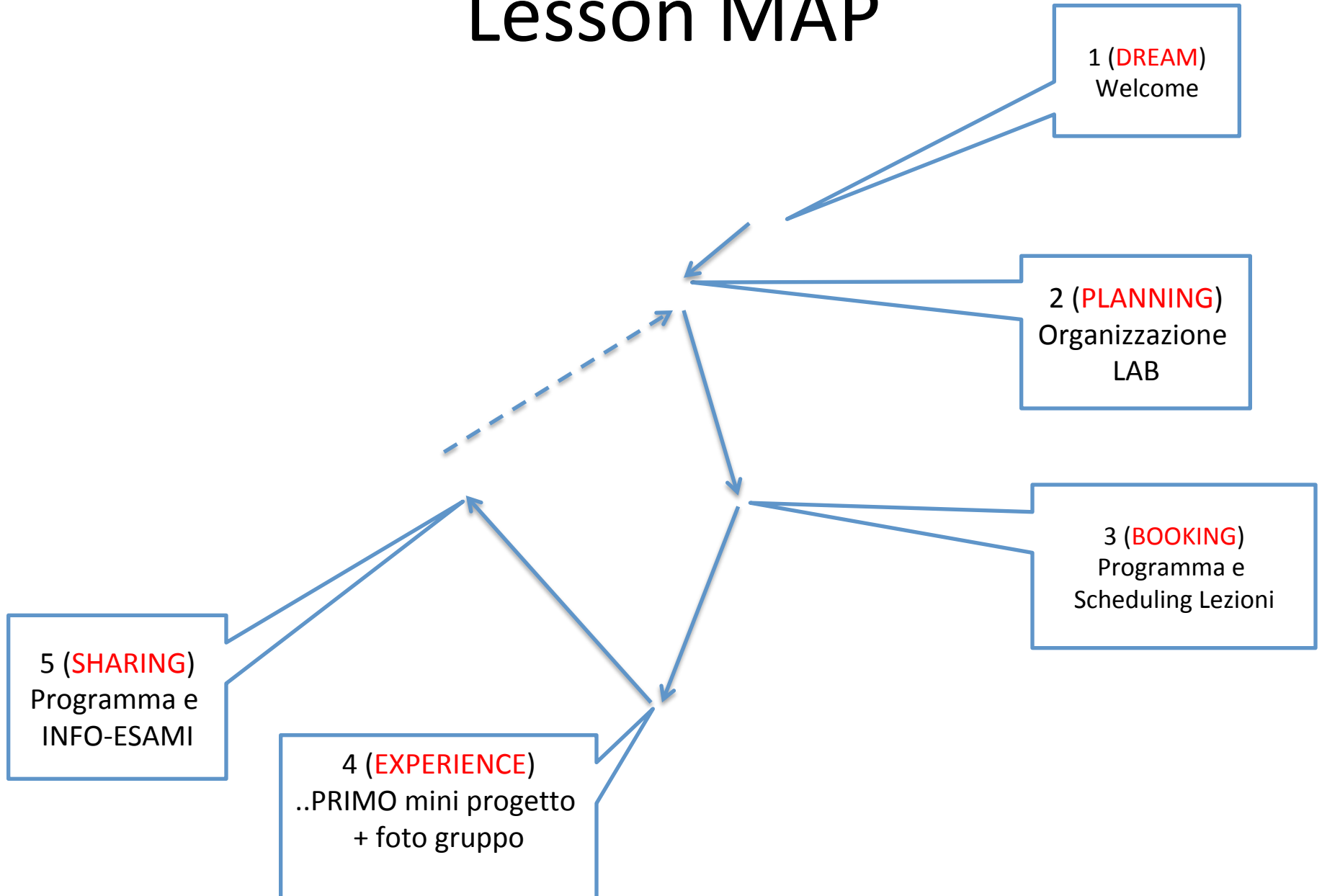
- *Project based*
- *Active learning*

*Nel 2019 questa lezione N.1 VENNE  
svolta in modalità  
MOBILE LEARNING*

# Sommario (LEZ. 1 in MobLearn)

- **Welcome (Aula)**
  - Introduzione ufficiale al Corso
  - Introduzione a Mobile learning Lezione N.1 e Map Lesson nel CAMPUS
- **IL RUOLO DEL CORSO (Ingegneria)**
  - Il PROJECT BASED LEARNING e gli obiettivi del corso di TD
  - Introduzione al LAB PROGETTI CORSO
- **ORGANIZZAZIONE DEL CORSO (Economia)**
  - Programma del corso
  - Scheduling Lezioni e Attività
- **ORGANIZZAZIONE TEAM (Museo APR-Lettere)**
  - Primo Mini Progetto di PERSONAL BUSINESS CARD
  - Foto Gruppo di lavoro con sfondo “TARGA” TOR VERGATA
- **ORGANIZZAZIONE OUTPUT DEL CORSO (Lettere-Agorà)**
  - Criteri di Valutazione e Esami

# Lesson MAP



# Programma del Corso

## **1. Introduzione al Turismo Digitale**

1. Lo sviluppo del Turismo in Italia e gli Obiettivi Nazionali
2. Modelli di Destinazione Turistica e Turismo Culturale

## **2. Applicazioni di eCommerce Turistico**

1. Modelli di Applicazioni web
2. Esempi di Piattaforme eCommerce Turistico

## **3. Laboratorio di Progettazione Turistica**

1. Piattaforma del Corso per Turismo Culturale a Roma e Lazio
2. Esempi di Progetto di Tours

## **• Esami e Valutazione**

- Prova Scritta Fine corso e Progetti
- Criteri di valutazione
- Attività e crediti formativi extra opzionali e spunti per tesi di laurea e eventi scientifici e formativi legati al turismo digitale

# Materiale didattico

- Libro del Corso
  - E-commerce per il Turismo, M. Angelaccio, ed. Esculapio
- Appunti
  - Slides pdf

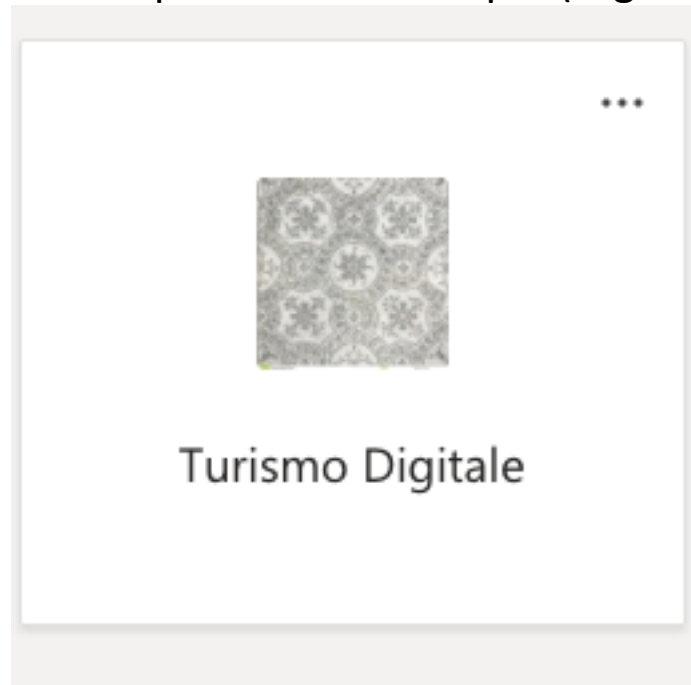


**E-COMMERCE  
PER IL TURISMO**

 SOCIETÀ EDITRICE  
**ESCULAPIO**

# Link di riferimento

- Gruppo Teams per il corso di Turismo Digitale
  - <https://teams.microsoft.com/l/team/19%3ad5e04bf588d145e7ba25439ed6778235%40thread.tacv2/conversations?groupId=452e9073-559c-44d6-b2a6-b3657cce597b&tenantId=24c5be2a-d764-40c5-9975-82d08ae47d0e>
  - Occorre registrarsi con procedura da delphi (registrazione al corso)





# Comunicazione

- In teams
  - Chat durante le lezioni online
  - chat offline
- Posta elettronica
  - [smartourismlab@gmail.com](mailto:smartourismlab@gmail.com)
  - Da delphi (per coloro che sono out.....)

# Materiale del corso

- Materiale del Corso in Teams
  - appunti e documenti di riferimento
- Documenti di Lavoro in Teams
  - Documenti di progetto
    - Documenti inviati
    - Documenti di lavoro
- Cloud google
  - Drive Corso Turismo Digitale

# Programma di LAVORO

**DIMENTICATE essere studenti universitari!**

Entrare SUBITO nel mondo del lavoro turistico

**CONSIDERATEVI come stagisti della STARTUP  
“Smartourism LAB” presente nel CAMPUS per  
imparare (corso di apprendimento) e lavorare  
(sperimentare il business) come agenzia turistica**

Usare il territorio *intorno* al CAMPUS per organizzare tour e sperimentare dal vivo il processo di BUSINESS (o quasi-BUSINESS) collegato ai contenuti del corso di apprendimento.

Oggi causa VIRUS-----→ ONLINE

# Programma di Attività

## **1. Organizzazione Agenzia Smartourism LAB (Marzo)**

1. RegISTRAZIONI
2. Pianificazione Attività di Tours

## **2. Stage Formativo (Marzo-Aprile-Maggio)**

1. Modelli di Destinazione e Processi di Turismo
2. Tecnologie Digitali per Agenzie Web Tour
3. ESAME SCRITTO FINALE

## **3. Organizzazione Progetti Tour (Maggio Giugno)**

1. Assegnamento Progetti
2. Analisi Tours

## **4. Attività di Esecuzione e Verifica Tour (Giugno-Luglio-Settembre)**

- Pubblicazione e Marketing Tours
- Esecuzione/Dimostrazione Tours

Università di Roma



# Turismo Digitale

## 2019-2020

Ing. Gestionale - Lettere

# Obiettivi Tours

- **Tipologia**

- Gite 1-Day
- Turismo Culturale e Esperienziale a Roma / Campagna Romana /Lazio

- **Proposte**

- Treno-Castelgandolfo
- Villa Mondragone (ERASMUS+)

- **Periodo**

- Maggio-Ottobre

# Output Agenzia

- **Agenzia Tours**

- Pacchetti Tours
- Sync con eventi locali (e.g. Sagre)
- Attività di Turismo Culturale

- **Attività pratica**

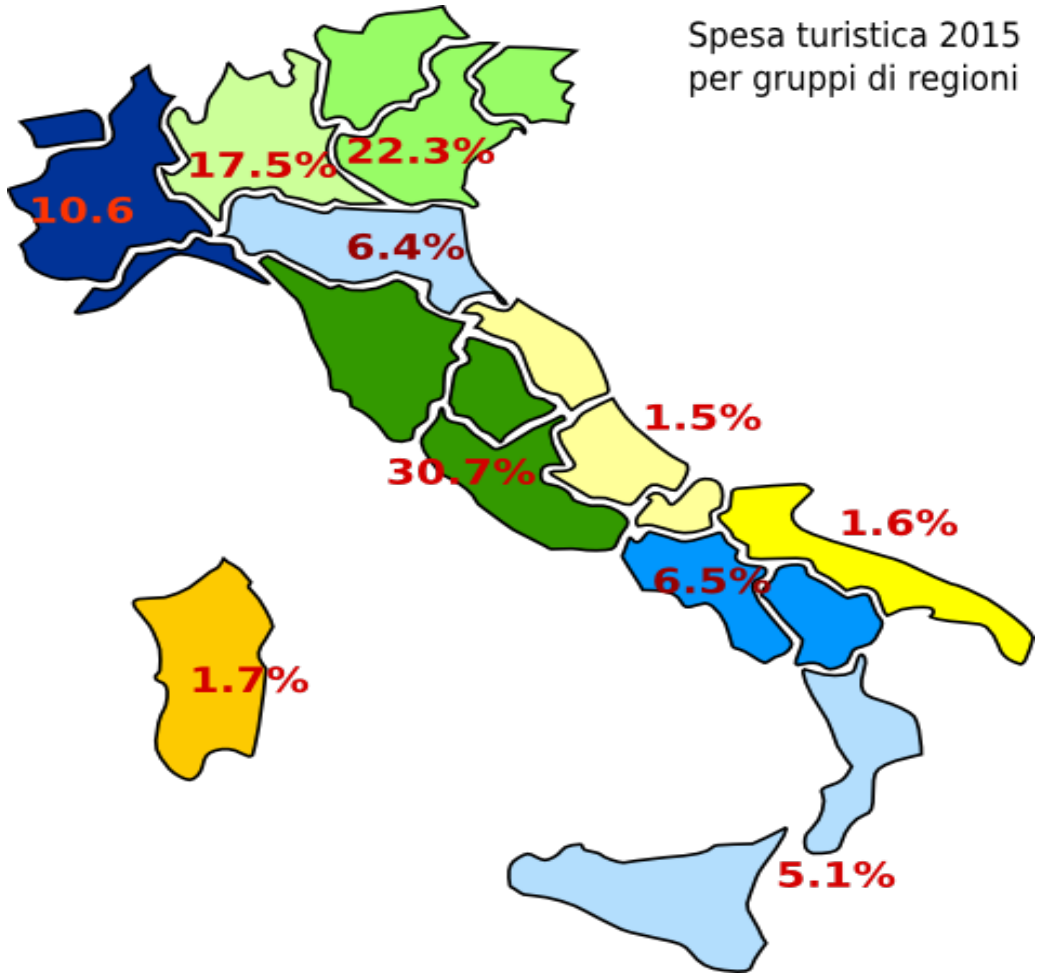
- “Desk Service: INFOPOINT TURISTICO”
  - Smartourism LAB INFOPOINT
  - Inclusa nei crediti d’esame

# Dati del Turismo

- Roma è al top visitor number
- La macroregione Lazio-Toscana-Umbria è al top della spesa turistica 2015
- Tendenza è positiva anche in ragione della componente digitale dei consumi turistici (spesa TD)
- Per il fatturato i dati sono di ALTO MARGINE di sviluppo (Rimini TTG ottobre 2016)
- DATI ISTAT per il 2018 -----RECORD !



# Dati Ciset



# Definizioni

- e-Tourism
  - Tecnologie informatiche per il “Commercio Turistico” (supporto digitale ai processi di turismo online)
- Digital Tourism
  - Tecnologie informatiche per il “Turista digitale” (digitalizzazione risorse turistiche)
- Sistemi Informativi per il Turismo
  - Tecnologie e Modelli Informatici per il supporto aziendale (e-Tourism + Digital Tourism)

# Sistemi Informativi e Turismo

- Information Systems (IS)
  - Piattaforme digitali a supporto dei processi business
  - management aziendale, marketing, selling, custom care,
- Web based – SI (WIS)
  - Focus su Standard e Tecnologie basate su web
  - e-commerce, web templates, CMS/CRM/ERP.
- WIS 4 Tourism
  - Focus sui processi Business nell' Industria del Turismo
  - (DURANTE) Travel templates, Digital Destinations
  - (PRIMA) online booking, Travel and Hotel systems.

# Digital Destinations

- Sistemi Informativi per il turismo DURANTE il viaggio
  - Contenuti di ATTRAZIONE
    - Contenuti digitali per il turismo
    - Ricostruzione Layer Storico/Culturali
    - Servizi di Natura/Benessere e “Immersione Territorio”
  - ITINERARIO
    - Logistica/Trasporti
    - Map-Sinergy Visualization

# SMART DD

- Sviluppo futuro
  - In corso di sviluppo al LAB
- Cosa sono le Smart DD ?
  - Uso del mobile computing
  - Geo-Tags
  - Integrazione con servizi di mobility e logistics
  - Integrazione con services di events

# Why Engineering for Tourism ?

- Ingegneria Gestionale è una ingegneria di META livello
- L'industria del Turismo e il Turismo sono META SETTORI rispetto ai settori tipici (Industria Manifatturiera, Elettronica, etc.)

# Programma del Corso

- Marzo-Aprile 2017
  - Introduzione al Digital Tourism
  - Panoramica di Modelli e tecnologie Web per il turismo digitale
  - Il concetto di Digital Destination
  - Web GIS for DD
  - Esempio di piattaforma Web di riferimento (smartLazio)
- Maggio-Giugno 2017
  - Attività di progettazione Destinazioni Digitali
  - Applicazione su smartLazio

# Non tratteremo.....

- Argomenti di e-Tourism (avanzati) ma importanti per il management turistico
  - Social marketing
  - Revenue Management
  - Booking Engines
- Argomenti di Digital Tourism Avanzati (Smart Destinations)
  - Digitalizzazione 3D e virtuale
  - Uso di IoT



# Organizzazione Corso

- 2 Mesi di Teoria con Esonero conclusivo
- 2 mesi circa di pratica su digital destination con consegna progetto didattico REALE
- Appelli di verbalizzazione con verifica lavoro svolto...
  
- Extra
  - BANDO ERASMUS+ 2021 (in Slovenia)
  -