



Turismo Digitale

Statistiche del Turismo

Prof. Michele Angelaccio
2019

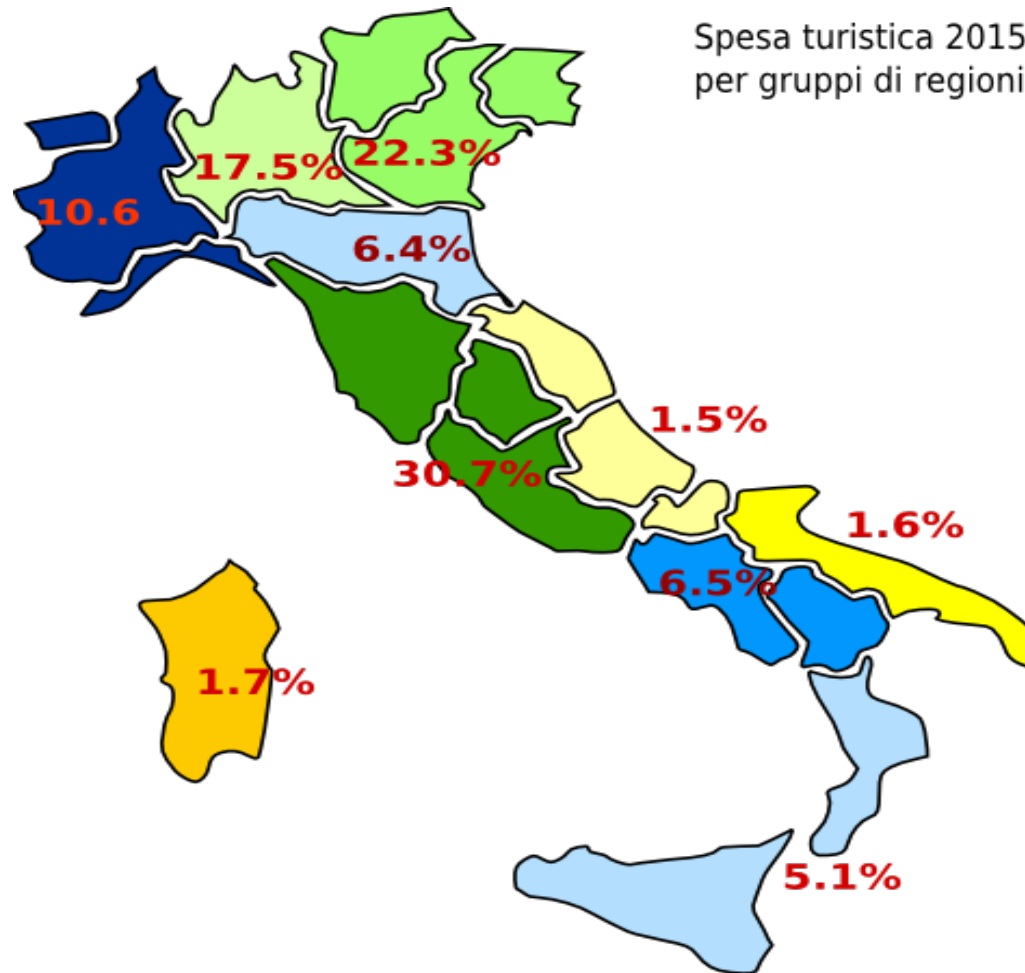
Lab. di Ricerca "TURISMOPOLI"
Dip. Ingegneria dell' Impresa
michele.angelaccio@uniroma2.it

Ing. Gestionale-Lettere

Dati del Turismo

- Roma è al top visitor number
- La macroregione Lazio-Toscana-Umbria è al top della spesa turistica 2015
- Tendenza è positiva anche in ragione della componente digitale dei consumi turistici (spesa TD)
- Per il fatturato i dati sono di ALTO MARGINE di sviluppo (Rimini TTG ottobre 2016)

Dati Ciset

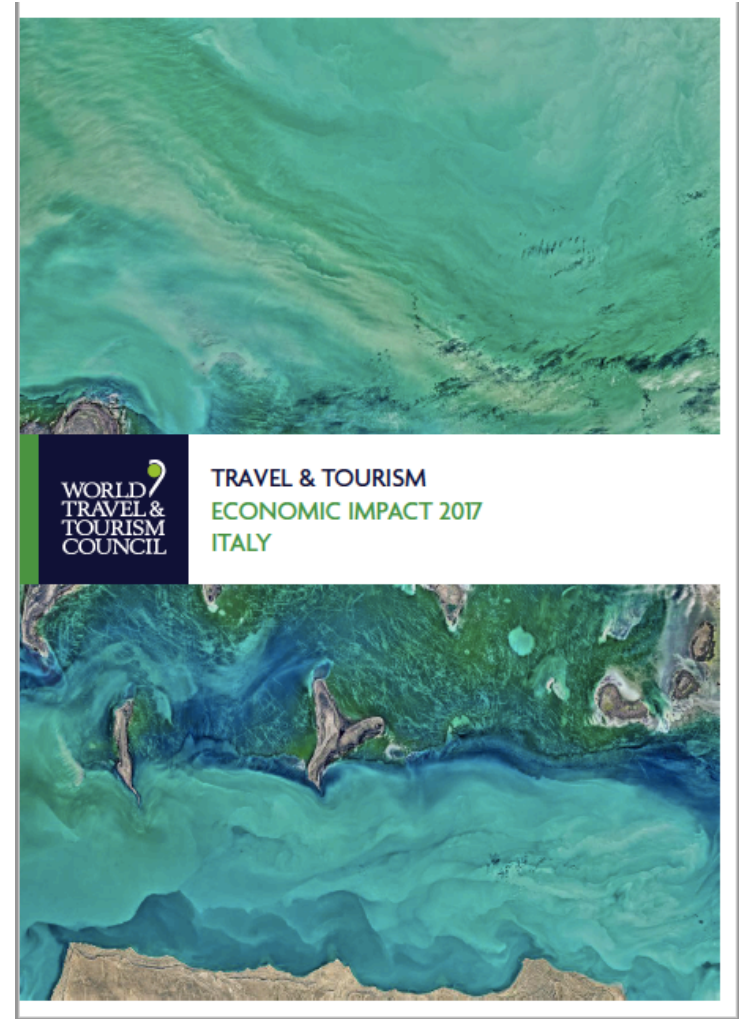


Updating LABworks

- Links DATI STATISTICI per Turismo
 - Europeo
 - <https://ec.europa.eu/eurostat/web/tourism/overview>
 - ISTAT
 - <https://www.istat.it/it/archivio/turismo>

Ulteriori riferimenti

- Report Italy-Tourism from OECD
- Report Italy-Tourism 2017 from WTTC



Citazione

L'Italia, partita da un Dopoguerra disastroso, è diventata una delle principali potenze economiche. Per spiegare questo miracolo, nessuno può citare la superiorità della scienza e della ingegneria italiana, né la qualità del management industriale, né tantomeno l'efficacia della gestione amministrativa e politica, né infine la disciplina e la collaboratività dei sindacati e delle organizzazioni industriali. La ragione vera è che l'Italia ha incorporato nei suoi prodotti una componente essenziale di cultura e che città come Milano, Parma, Firenze, Siena, Venezia, Roma, Napoli e Palermo, pur avendo infrastrutture molto carenti, possono vantare nel loro standard di vita una maggiore quantità di bellezza. Molto più che l'indice economico del Pil, nel futuro il livello estetico diventerà sempre più decisivo per indicare il progresso della società.

John Kenneth Galbraith

Ma qual è l'impatto *nel* PIL ?

- Qual è il valore dell'industria Turistica ?
 - Abbiamo accennato al valore del recupero di bene turistico (dimora abbandonata->museo)
 - Può essere molto ALTO il costo e BASSO il valore aggiunto nel tempo....
- Qual è l'impatto nell'occupazione ?
 - Le professioni indotte si spostano sul digitale.....
- Qual è l'impatto nel PIL ?
 - Alcune statistiche

Statistiche del Turismo

- Le previsioni
- Nel triennio 2016-2018, si è prevista una crescita di oltre il 3% degli arrivi in Italia,
- prevalentemente trainata dal movimento extra-europeo (oltre il 5%). Questa previsione può essere estesa negli anni successivi tenendo conto anche di altri fattori emergenti quali lo sviluppo di importanti aree emarginate come il caso di Matera Capitale della Cultura.

Statistiche del Turismo

Statistiche 2017

- I dati provvisori del settore nel primo semestre 2017 hanno registrato incrementi di arrivi e presenze del 5,5\%, del 7\% rispetto al medesimo periodo del 2016, variazioni che si sono attestate nei primi dieci mesi al 3,5\% per gli arrivi ed al 5\% per le presenze.
- Su questa linea di tendenza si collocano anche le previsioni per il 2018 che indicano un ulteriore progresso degli arrivi del 4 per cento.

Statistiche del Turismo

Statistiche 2016 e Valore aggiunto del Turismo

- Nel 2016 gli esercizi ricettivi hanno raggiunto la cifra record di 117 milioni di arrivi (3,5 milioni in più rispetto all'anno precedente, con un incremento del 3,1% e hanno registrato circa 403 milioni di presenze 10 milioni di presenze in più, pari a +2,6%.
- L'Italia, con i suoi 53 siti Unesco, è il primo Paese al mondo per disponibilità di patrimonio artistico-culturale ed è fra i primi tre migliori Paesi dove si consiglia viaggiare (indagine 2017).
- A conferma, ancora una volta, del ruolo strategico del turismo per la nostra economia. Nel 2016, infatti, i consumi turistici in Italia sono stati pari a 93,9 miliardi di euro - 36,4 domanda straniera (38,7% del totale) e 57,6 domanda interna (61,3% del totale). Il valore aggiunto generato dal turismo è di 103,6 miliardi di euro, pari al 6,9% del valore aggiunto totale, vale a dire, evidenzia il Rapporto, oltre tre volte quello prodotto dal settore agricolo-alimentare e oltre quattro volte quello del tessile e abbigliamento. Gli occupati sono 3,2 milioni, circa il 13,2% dell'occupazione nazionale.

TREND CHART from WTTC

