



Turismo Digitale

Introduzione al Corso

Prof. Michele Angelaccio

4 Marzo 2019

Lab. di Ricerca "TURISMOPOLI"

Dip. Ingegneria dell' Impresa

michele.angelaccio@uniroma2.it

<https://www.facebook.com/groups/turismodigitale2019/>

Ing. Gestionale

Obiettivo

*The Digital Business in the
Tourism Industry:
Information Technologies
and Digital Business Models*

Innovazione DIDATTICA

- *Project based*
- *Active learning*

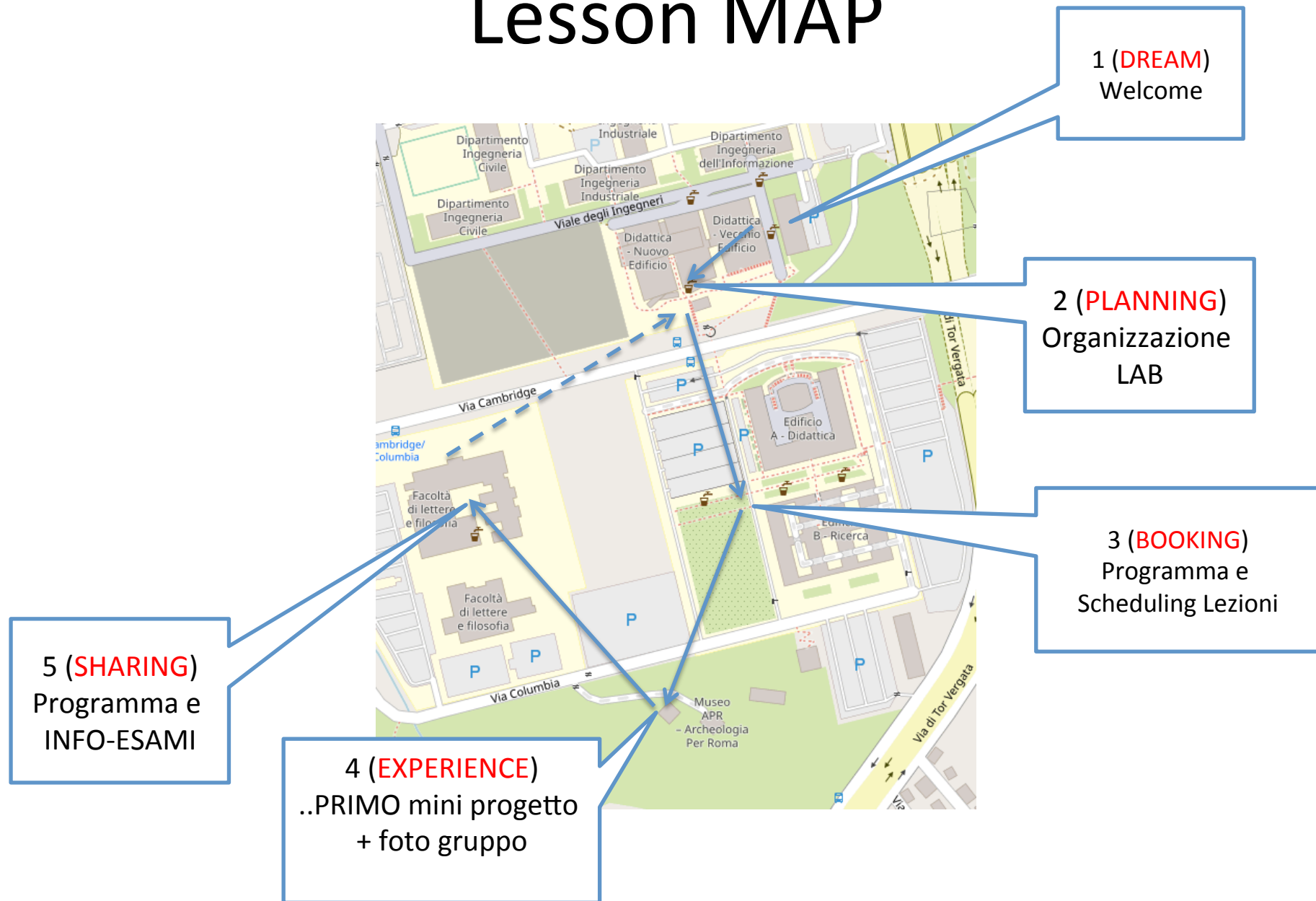
*.....questa lezione N.1 verrà svolta in
modalità*

MOBILE LEARNING

Sommario (LEZ. 1 in MobLearn)

- **Welcome (Aula)**
 - Introduzione ufficiale al Corso
 - Introduzione a Mobile learning Lezione N.1 e Map Lesson nel CAMPUS
- **IL RUOLO DEL CORSO (Ingegneria)**
 - Il PROJECT BASED LEARNING e gli obiettivi del corso di TD
 - Introduzione al LAB PROGETTI CORSO
- **ORGANIZZAZIONE DEL CORSO (Economia)**
 - Programma del corso
 - Scheduling Lezioni e Attività
- **ORGANIZZAZIONE TEAM (Museo APR-Lettere)**
 - Primo Mini Progetto di PERSONAL BUSINESS CARD
 - Foto Gruppo di lavoro con sfondo “TARGA” TOR VERGATA
- **ORGANIZZAZIONE OUTPUT DEL CORSO (Lettere-Agorà)**
 - Criteri di Valutazione e Esami

Lesson MAP



Programma del Corso

1. Introduzione al Turismo Digitale

1. Lo sviluppo del Turismo in Italia e gli Obiettivi Nazionali
2. Modelli di Destinazione Turistica e Turismo Culturale

2. Applicazioni di eCommerce Turistico

1. Modelli di Applicazioni web
2. Esempi di Piattaforme eCommerce Turistico

3. Laboratorio di Progettazione Turistica

1. Piattaforma del Corso per Turismo Culturale a Roma e Lazio
2. Esempi di Progetto di Tours

• Esami e Valutazione

- Prova Scritta Fine corso e Progetti
- Criteri di valutazione
- Attività e crediti formativi extra opzionali e spunti per tesi di laurea e eventi scientifici e formativi legati al turismo digitale

Materiale didattico

- Libro del Corso
 - E-commerce per il Turismo, M. Angelaccio, ed. Esculapio
- Appunti
 - Slides pdf su gruppo facebook



Link di riferimento

- Gruppo FB per il corso di Turismo Digitale
 - <https://www.facebook.com/groups/corsoturismodigitale/>
- (in classe Aula A3)
 - Street web del corso
 - Wifi sito web del corso per appunti

Programma di LAVORO

DIMENTICATE essere studenti universitari!

Entrare SUBITO nel mondo del lavoro turistico

**CONSIDERATEVI come stagisti della STARTUP
“Smartourism LAB” presente nel CAMPUS per
imparare (corso di apprendimento) e lavorare
(sperimentare il business) come agenzia turistica**

Usare il territorio *intorno* al CAMPUS per organizzare tour e sperimentare dal vivo il processo di BUSINESS (o quasi-BUSINESS) collegato ai contenuti del corso di apprendimento.

Programma di Attività

1. Organizzazione Agenzia Smartourism LAB (Marzo)

1. RegISTRAZIONEI
2. Pianificazione Attività di Tours

2. Stage Formativo (Marzo-Aprile-Maggio)

1. Modelli di Destinazione e Processi di Turismo
2. Tecnologie Digitali per Agenzie Web Tour
3. ESAME SCRITTO FINALE

3. Organizzazione Progetti Tour (Maggio Giugno)

1. Assegnamento Progetti
2. Analisi Tours

4. Attività di Esecuzione e Verifica Tour (Giugno-Luglio-Settembre)

- Pubblicazione e Marketing Tours
- Esecuzione/Dimostrazione Tours

Università di Roma



Turismo Digitale

2018-2019

Ing. Gestionale - Lettere¹¹

Links



[Gruppo FB del Corso](https://www.facebook.com/groups/turismodigitale2019/)

[https://www.facebook.com/
groups/turismodigitale2019/](https://www.facebook.com/groups/turismodigitale2019/)



Data center del corso

[http://angelaccio.local:8888/
corsoTD2019/](http://angelaccio.local:8888/corsoTD2019/)